



SEGRETERIA DI STATO PER IL TURISMO
LE POSTE, COOPERAZIONE, EXPO, INFORMAZIONE,
E ATTRAZIONE INVESTIMENTI TURISTICI

San Marino, 2 gennaio 2025 / 1724 dFR

Spett.le
Repubblica Futura
e p.c. Segreteria Istituzionale

Oggetto: Risposta scritta a Interrogazione del 02/12/2024 presentata da Repubblica Futura (ID 17188647)

Premesso che, l'iniziativa del 02/12/24 di Repubblica Futura risulta pressoché identica a quella già presentata alcuni mesi or sono e che a tale interrogazione la Segreteria di Stato ha già risposto; che la reiterazione delle domande, nonostante le risposte già fornite, non solo appare superflua, ma solleva dubbi sulla reali finalità dell'iniziativa che appare più orientata a perseguire scopi politici che non a favorire il miglioramento del sistema informativo o a promuovere trasparenza; che il finanziamento di un soggetto non può essere ricondotto o collegato in maniera diretta all'acquisto a prezzi di mercato di spazi pubblicitari ai fini commerciali; che l'Autorità Garante per l'Informazione comunica di non aver contezza di chi sia il direttore responsabile del sito rinvenibile al dominio giornalesm.com; che il portale denominato "GiornaleSM" rinvenibile al dominio giornalesm.com risulta operare al di fuori del territorio e della giurisdizione sammarinese pur riportando in maniera ricorsiva, come anche numerosi altri portali web, notizie relative alla Repubblica di San Marino; che la testata citata da Repubblica Futura di fatto non esiste e risulta per tanto privo di ogni fondamento il tentativo di attribuire alla stessa obblighi normativi;

si rileva, quale dato politico, che Repubblica Futura interpella il Governo sull'attività del portale web che in più occasioni ha riportato notizie relative all'attività politica attuale e passata dello stesso partito, non dedicando pari attenzione ad altri siti rinvenibili sul web ponendo dubbi sul valore delle iniziative politiche di Repubblica Futura che appaiono mirate a limitare un unico portale con un atteggiamento che contrasta apertamente con principi fondamentali sanciti da norme e codici sia internazionali che nazionali, a titolo d'esempio il GRECO (Gruppo di Stati contro la Corruzione) richiede trasparenza, imparzialità e vieta ogni forma di persecuzione selettiva, sottolineando come le azioni politiche

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omagnano, 20 - 47890 San Marino

T +378 (0549) 885397
www.turismo.sm



SEGRETERIA DI STATO PER IL TURISMO
LE POSTE, COOPERAZIONE, EXPO, INFORMAZIONE,
E ATTRAZIONE INVESTIMENTI TURISTICI

debbano essere sempre giustificate e mai discriminatorie. Il Codice di Condotta dei Consiglieri del Consiglio Grande e Generale vieta espressamente l'utilizzo della politica come strumento di ritorsione o strategie partitiche, imponendo il rispetto del pluralismo e della democraticità. Il concetto di Libertà di stampa come sancito dalla CEDU (Corte Europea dei Diritti dell'Uomo) e dalla Dichiarazione dei Diritti della Repubblica di San Marino, è inoltre considerato un pilastro irrinunciabile in ogni società democratica e deve essere tutelato da qualsiasi interferenza o repressione arbitraria. Si evidenzia inoltre che né l'articolo 28 né l'articolo 13 della Legge n.40/2023 prevedono alcun obbligo, per i media esteri, di dichiarare i propri finanziatori o le proprie entrate. L'unico articolo della stessa legge che merita di essere preso in considerazione è l'articolo 12, comma 2, che però arbitrariamente estende la giurisdizione dell'Autorità Garante dell'Informazione a migliaia di testate, siti e blog esteri, basandosi sul criterio vago e indeterminato della pubblicazione "in modo ricorsivo" di contenuti relativi a San Marino.

L'interpellanza di Repubblica Futura diventa dunque occasione di richiamo a tutte le forze politiche: non si utilizzino questo tipo di iniziative, né gli strumenti consigliari, per colpire, reprimere o zittire stampa, portali, siti, blog o giornalisti; si privilegino sempre la libertà e la pluralità di informazione.

In risposta alle domande poste si informa che il Congresso di Stato non ha finanziato il sito giornalesm.com. Risultano invece delibere per l'acquisto di spazi pubblicitari su giornalesm.com per € 2000,00 euro per comunicazione eventi stagione turistica 2022 (ai sensi della delibera Congresso di Stato n. 53 del 23 maggio 2022); per € 600,00 e € 550,00 per pubblicità stagione teatrale 2022-2023, primo segmento ottobre/dicembre 2022 e secondo segmento gennaio/aprile 2023 (ai sensi della delibera del Congresso di Stato n. 16 del 9 gennaio 2023) e per € 750,00 per promozione dell'attività degli Istituti Culturali (ai sensi della delibera del Congresso di Stato n. 3 del 27 settembre 2023).

Le Segreterie di Stato non hanno mai finanziato il sito giornalesm.com.

Non ci sono Enti pubblici che hanno finanziato il sito giornalesm.com, risulta unicamente una liquidazione da parte di A.A.S.S. datata 31/10/2023 della somma di euro 1.650,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari in merito alla campagna informativa del periodo "TEST" per la ristrutturazione del Servizio di



SEGRETERIA DI STATO PER IL TURISMO
LE POSTE, COOPERAZIONE, EXPO, INFORMAZIONE,
E ATTRAZIONE INVESTIMENTI TURISTICI

Trasporto Pubblico effettuata nel 2023. Non ci sono Società di Diritto Privato partecipate dall'Ecc.ma Camera che hanno finanziato il sito giornalesm.com ma risultano acquisti di spazi pubblicitari da parte di Camera di Commercio Agenzia per lo Sviluppo Economico (06/12/2023 per la somma di euro 880,00) e di Poste San Marino SpA per la promozione della nuova San Marino Card" (15/9/22, Euro 600,00). La Segreteria di Stato, infine, comunica di non essere a conoscenza dell'attività di privati verso il sito giornalesm.com.

L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti

Il Segretario di Stato
Federico Pedini Amati

