

Rai

SANMARINO[®]

SONG CONTEST

Sabato 8 marzo
EUR(O)VISION

Rtv
SAN MARINO

DTT 831
SKY 520
Tivùsat 93

Rtv
SAN MARINO

Radio
San Marino

FM 102.7

Rai Play

Rai Radio 2

DTT e Tivùsat 202

Rai Play
Sound

Rai Italia

Piano di comunicazione. Follow up

Direzione Comunicazione. Relazioni Esterne e Comunicazione Corporate. 24 marzo 2025

Road to Basilea

Una serata evento, in diretta in Eurovisione l'8 marzo, per selezionare il rappresentante della Repubblica di San Marino all'Eurovision Song Contest 2025.

Un cast internazionale in gara per aggiudicarsi, in una sfida all'ultima nota, la palma di vincitore e il titolo di portabandiera della Repubblica all'Eurovision Song Contest, in programma dal 13 al 17 maggio a Basilea.

Ospiti della serata: **Cristiano Malgioglio** con le sue "incursioni", **La Rappresentante Di Lista** e **Senhit**.

Al termine della serata sono stati anche attribuiti alcuni riconoscimenti: Premio Eurovision al vincitore del San Marino Song Contest; Premio della Critica; Premio San Marino RTV Ludovico Di Meo; Premio Una Voce per San Marino.



#SanMarinoSongContest

GLI ARTISTI IN GARA

BIANCA ATZEI / ITALIA
Testacoda

BESA / ALBANIA
Tiki Tiki

BOOSTA / ITALIA
BTW

VINCENZO CAPUA / ITALIA
Sei sempre tu

PIERDAVIDE CARONE / ITALIA
Mi vuoi sposare?

MARCO CARTA / ITALIA
Solo fantasia

LUISA CORNA / ITALIA
Il giorno giusto

CURLI / SVEZIA
Juliet

ELASI / ITALIA
Lorella

HAYMARA / ITALIA
Tómame las manos

KING FOO / SLOVENIA
The Edge of the world

PACO / SAN MARINO
Until the end

GABRY PONTE / ITALIA
Tutta l'Italia

QUESTO E QUELLO / ITALIA
Bella Balla

SILVIA SALEMI / ITALIA
Coralli

ANGY SCIAQUA / BELGIO
"I"

TAOMA / ITALIA
NPC

TESLENKO / UCRAINA
Storm

THE RUMPLED / ITALIA
You Get Me So High

GIACOMO VOLI / ITALIA
Ave Maria

Dal Teatro Nuovo di Dogana

L'evento è stato prodotto e organizzato dalla Segreteria di Stato per il Turismo, Poste, Cooperazione, Expo, Informazione e Attrazione degli Investimenti Turistici della Repubblica di San Marino e da San Marino RTV, la Radiotelevisione della Repubblica di San Marino e Media Evolution di Denny Montesi, con la direzione artistica di Massimo Bonelli e sarà realizzato con il supporto di un prestigioso team di professionisti.

Alla regia c'è stato Cristiano D'Alisera; Annalisa Montaldo sarà autrice capo progetto; Marco Lucarelli alla direzione della fotografia, mentre la scenografia è stata affidata a Marco Calzavara.

SANMARINO[®]
SONG CONTEST

8 MARZO 2025
TEATRO NUOVO DI DOGANA SAN MARINO

Rtv SAN MARINO DTT 831 SKY 520 Tivùsat 93
Rtv SAN MARINO Radio San Marino FM 102.7

Rai Radio 2 DTT e Tivùsat 202
Rai Play
Rai Play Sound

I conduttori

Presentato da **Flora Canto** e **Francesco Facchinetti**, il San Marino Song Contest 2025 è andato in onda l'8 marzo in diretta tv e radio alle 20.30 su **San Marino RTV**, **Radio San Marino**, **Rai Radio 2** anche in **Visual** sul canale 202, **RaiPlay**, **RaiPlay Sound**, **Rai Italia**, in Dab+ tramite il consorzio **Media Dab** e per gli italiani all'estero su **London One Radio**. Hanno partecipato alla competizione 20 artisti provenienti da sei Paesi europei. È stato possibile seguire l'evento anche attraverso i nuovi canali Instagram e TikTok ufficiali del San Marino Contest.



La voce di **Rai** Radio 2

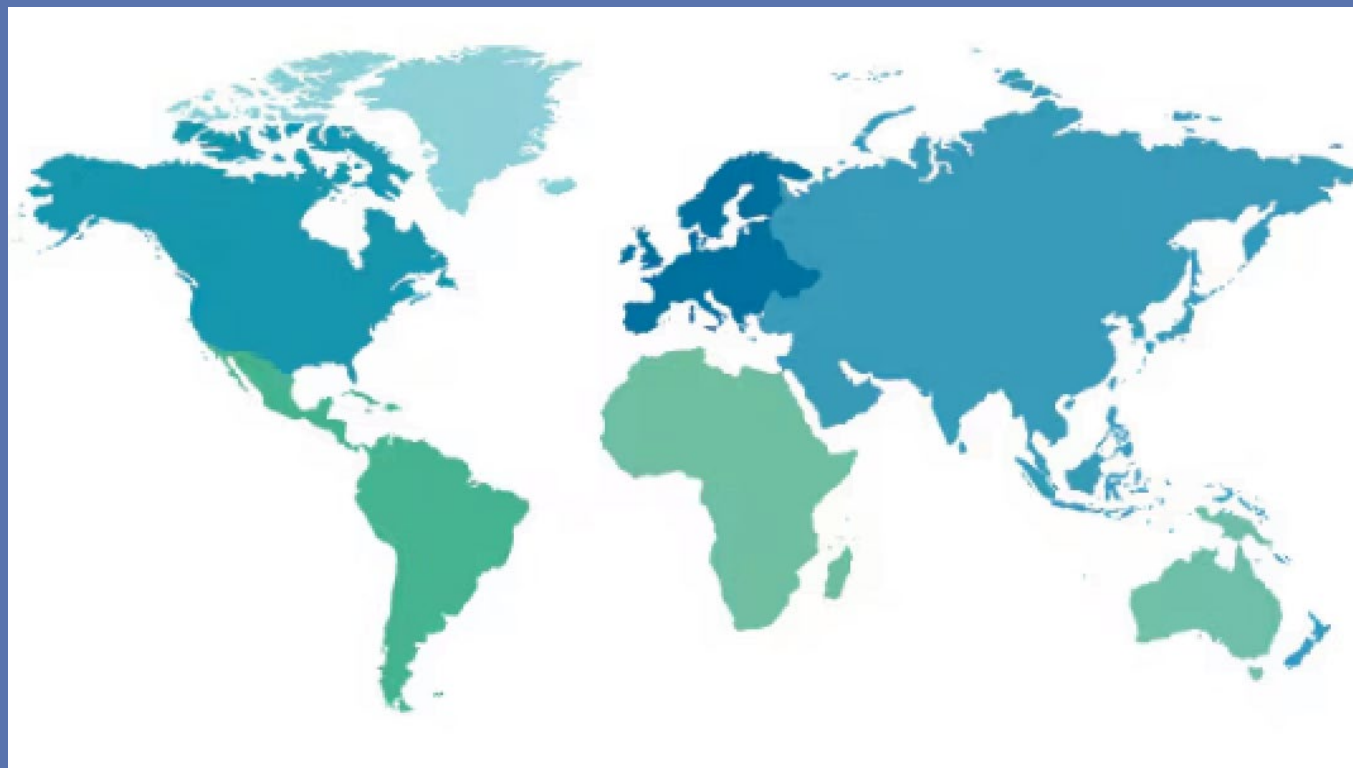
A raccontare il San Marino Song Contest in diretta su Rai Radio 2 è stata **Martina Martorano**, conduttrice e autrice per radio, tv e web, oltre che consulente musicale per programmi televisivi ed eventi. Per Rai Radio 2 conduce «Safari», un programma radiofonico unico nel suo genere in cui gli ascoltatori vengono intrattenuti con un mix coinvolgente di viaggi, scoperte, curiosità, giochi e cinema.

Durante lo scorso Festival della Canzone Italiana di Sanremo, Martina Martorano ha incontrato gli artisti in gara e li ha intervistati per Rai Radio 2.



EUR(O)VISION e mondovisione

L'edizione di quest'anno del San Marino Song Contest ha riservato anche altre importanti novità: oltre ad avere un cast internazionale ha avuto anche una ribalta intercontinentale grazie alla trasmissione in **Eurovisione** e alla ritrasmissione nei cinque continenti attraverso Rai Italia, dal Sud Africa all'America Latina, dall'Asia all'Australia, andando in **mondovisione**. Ospite d'onore della serata è stato Al Bano che si è esibito in apertura con due brani e poi ha ricevuto il Premio alla Carriera da parte del Segretario di Stato Federico Pedini Amati.



La giuria

- ❖ **Luca De Gennaro** (presidente)
critico musicale, Dj e conduttore radiofonico italiano
- ❖ **Roberto Sergio**
Direttore Generale Rtv San Marino
- ❖ **Federica Gentile**
conduttrice e autrice televisiva e radiofonica
- ❖ **Mario Andrea Ettore**
direttore Marketing SIAE
- ❖ **Ema Stokholma**
scrittrice e conduttrice radiofonica a televisiva



San Marino balla con Gabry Ponte

Tutta l'Italia all'Eurovision Song Contest

Gabry Ponte porterà il suo tormentone *Tutta l'Italia* all'Eurovision dopo aver vinto il San Marino Song Contest (13-17 maggio, Basilea, Svizzera).

La Repubblica del Titano, quindi, si giocherà questa possibilità eurovisiva con uno degli artisti più conosciuti al mondo, autore di canzoni da centinaia di milioni di ascolti, da *Thunder* a *Blue (Da Ba Dee)* con gli Eiffel 65 e una carriera caratterizzata da 3 dischi di Diamante, 46 certificazioni Platino e 26 oro oltre a una nomination ai Grammy Awards.



Un evento multiplatforma

La diretta dell'evento è stata proposta in due versioni distinte:

- ❖ Su **Rai Radio 2 Visual Radio** - con il commento radiofonico (canale 202)
- ❖ Su **RaiPlay** in modalità *clean* (audio live).

Pubblicazione in piattaforma in modalità VOD sia della serata integrale, sia di clip dei momenti più rappresentativi; clip pubblicate anche sul canale YouTube Rai.

Sempre in diretta su RaiPlay è andata in onda anche la conferenza stampa prevista subito dopo la conclusione dello show.

L'evento è andato in onda anche **San Marino RTV, Radio San Marino, Rai Radio 2, RaiPlay Sound**, in Dab+ tramite il consorzio **Media Dab**, per gli italiani all'estero su **London One Radio** e in tutti i cinque continenti grazie a **Rai Italia**.

Attività



CONFERENZA STAMPA

La conferenza stampa di presentazione dell'evento si è svolta in via Asiago il 25 febbraio.



PROMO

Pianificati due promo tv in onda dal 27 febbraio.
Promo radiofonico, in onda dal 28/02 su Rai Radio 2.
Promo radiofonico dedicato nel circuito delle radio del consorzio Media DAB.



CROSS PROMOTION

L'evento è stato sostenuto da interventi di cross promotion tv e radio a partire dal Festival di Sanremo (interventi realizzati a cura del Produttore esecutivo Donatella Vitali).



UFFICIO STAMPA

Copertura sulla stampa quotidiana e specializzata cartacea e on line.
Comunicati stampa.



DIGITAL

Diretta su RaiPlay e RaiPlay Sound.
Creazione di una vetrina. Promozione dell'evento sugli account San Marino Song Contest IG, Tik Tok in collaborazione con gli account San Marino RTV e Una Voce per San Marino. Hanno partecipato alla promozione social anche: Rai Ufficiale, Rai Radio 2, RaiPlay, RaiPlay Sound.



ANNULLO FILATELICO

Cartolina celebrativa con francobollo annullato bloccato in una cornice in plexiglass.
L'annullo riporta la data dell'8 marzo il logo della Repubblica e il logo di San Marino Song Contest. La cartolina è stata consegnata agli artisti.



RAIPLACE

Promozione su RaiPlace



TELEVIDEO

Promozione sulle pagine del Teletideo.

La conferenza stampa di lancio

La conferenza stampa di presentazione del Contest si è svolta al Palazzo della Radio, in via Asiago, a Roma, alla presenza del Direttore Generale di San Marino Rtv Roberto Sergio e del Segretario di Stato al Turismo di San Marino, Federico Pedini Amati.



I promo



I dati dei promo Tv

I promo sono stati trasmessi su tutti i canali Tv del gruppo Rai nei dieci giorni precedenti la messa in onda. Di seguito i dati elaborati da Direzione Distribuzione.

Campagna 'SAN MARINO SONG CONTEST'					
Inizio Campagna	Fine Campagna	Giorni Campagna	Risultati		
27 feb 25	8 mar 25	10	Passaggi	Contatti lordi (.000)	GRP
Rai 1			14	49.214	0,9
Rai 2			14		
Rai 3			10		
RAI Specializzate			72		
Totale RAI			110		

Audience della cross promotion Tv

La tabella a fianco riporta l'elenco dei programmi televisivi, di rete e di testata, che hanno dedicato spazi informativi o di promozione al San Marino Song Contest con i relativi ascolti medi.

Dal 13 febbraio all'11 marzo si rilevano oltre due ore di programmazione dedicata per un Grp complessivo di 1,2.

	Programma	Durata (min)	Ascolto medio
13-feb	Festival di Sanremo	1	6.471.000
18-feb	Unomattina	1	839.000
25-feb	Tg1 13.30	1	3.459.000
25-feb	La volta buona	7	1.657.000
25-feb	La vita in diretta	3	2.646.000
25-feb	TgR ER serale		
25-feb	Tg1 20	1	5.058.000
25-feb	Tg2 20.30	1	1.058.000
26-feb	La volta buona	4	1.544.000
27-feb	Storie italiane	23	950.000
01-mar	Sabato in diretta	2	1.447.000
02-mar	Unomattina in famiglia	2	935.000
02-mar	Citofonare Rai 2	2	465.000
02-mar	Domenica In	1	2.122.000
03-mar	Radio 2 social club	2	262.000
04-mar	La volta buona	1	1.325.000
05-mar	Casa Italia	5	28.000
06-mar	Splendida cornice	2	1.192.000
07-mar	La volta buona	6	1.404.000
07-mar	La volta buona	3	1.566.000
07-mar	La vita in diretta	2	2.655.000
08-mar	Tg1 8	1	1.031.000
08-mar	Tg2 13	1	1.363.000

08-mar	Tg1 13.30	1	3.590.000
08-mar	Sabato in diretta	9	1.256.000
08-mar	Tg1 20	1	4.800.000
08-mar	Tg2 20.30	1	565.000
09-mar	Tg1 8	1	1.168.000
09-mar	Citofonare Rai 1	5	267.000
09-mar	Citofonare Rai 2	9	360.000
09-mar	Tg3 12	1	497.000
09-mar	Tg2 13	1	1.522.000
09-mar	Tg1 13.30	1	4.154.000
09-mar	TgR ER	1	
09-mar	Tg1 20	1	5.340.000
09-mar	Tg2 20.30	1	855.000
09-mar	TgR ER	1	
10-mar	Tg1 8	1	1.098.000
10-mar	E' sempre mezzogiorno	1	1.192.000
10-mar	La volta buona	6	1.752.000
10-mar	Bella Ma'	4	524.000
10-mar	La vita in diretta	5	2.628.000
11-mar	Unomattina	1	231.000
11-mar	La volta buona	1	1.788.000
Varie	Rai News		
Varie	Rai Radio 2 Visual		
TOTALE	1,2	125	73.064.000
		universo 4+	58.496.228
		GRP	1,2

Note: i dati non comprendono gli ascolti di Radio 2 Visual che ha trasmesso l'evento; I servizi dei Tg sono stati inseriti con durata media di 1 minuto; gli ascolti del Tg regionali non sono stati rilevati

Tutta l'Italia: promo e crosspromotion TV



La **campagna pubblicitaria** pianificata sulle reti Rai (110 passaggi dei promo su tutte le reti tv) ha realizzato risultati di grande efficacia, con oltre 49 milioni di contatti, corrispondenti a un **GRP** (Gross Rating Point) di **0,9**.

Per meglio valutare la portata e l'efficacia della comunicazione Rai per promuovere l'evento e valorizzarlo al meglio, a questi dati vanno aggiunte le **performance realizzate dai programmi di rete e testata, radio, tv e digital** che hanno dedicato alla rassegna e ai suoi protagonisti degli spazi informativi (lanci, informazioni, interviste, ospitate, esibizioni), a partire dal Festival di Sanremo (terza serata) e poi dalla conferenza stampa del San Marino Song Contest, ai giorni successivi alla sua conclusione (27 febbraio – 11 marzo).

Solo limitatamente alla tv, l'audience di questa **Cross promotion** aggiunge ulteriori 73 milioni di contatti che portano a un **GRP di 1,2**.

Sommando i due dati di GRP possiamo concludere quindi che **ogni italiano (popolazione Auditel dai 4 anni in su) è stato esposto a contenuti riguardanti il San Marino Song Contest nel periodo considerato più di 2 volte.**

I dati dei promo radio

Il promo è stato trasmesso su Rai Radio 2 dal 3 all'8 marzo.

Secondo quanto riferito da direzione Distribuzione sono andati in onda 39 passaggi.

Rai PlaySound

Dirette radio

Podcast

Audiolibri



Rai Radio 2

San Marino Song Contest

8 marzo 2025

Il San Marino Song Contest torna con un'edizione spettacolare: artisti emergenti e affermati si sfidano sul palco in un'esplosione di talento e musica internazionale per conquistare il po... [Altro](#)



Visualizzazioni/1

Nella sola giornata dell'evento il San Marino Song Contest ha raggiunto **430mila visualizzazioni complessive**, suddivise tra fruizione lineare su RaiPlay, Rai Radio 2 e RaiPlay2, e fruizione on demand su RaiPlay.

Rai Play

83.000 visualizzazioni registrate l'8 marzo nell'on demand

L'evento rientra tra i primi 10 programmi più fruiti nella modalità on demand

La maggior parte delle visualizzazioni proviene da dispositivi mobile

Diretta vista da 31.520 device collegati nel minuto medio (AMR-D), conferenza stampa da poco più di mille

Il consumo on demand su RaiPlay vale poco più di 400 mila visualizzazioni (dato aggiornato all'11/03)

Visualizzazioni/2



Stream Aod (audio on demand) su RaiPlay Sound ha registrato circa mille visualizzazioni

Days	Page Impressions	Media Views (PLAY)	Visitors
2025-03-11	291	650	235
2025-03-10	281	495	188
2025-03-12	249	612	196
2025-03-13	223	456	175
2025-03-09	37	37	33
TOTALE	1.081	2.250	805



Si sono registrate quasi 6 milioni di visualizzazioni video e 343.000 interazioni.

I dati, forniti da Fanpage Karma comprendono le piattaforme Facebook, Instagram, X, TikTok e YouTube, e gli account ufficiali di Rai Radio 2, RaiPlay, RaiPlay Sound, Rai Italia, San Marino RTV e San Marino Song Contest.

Contenuto più visto della serata: la vittoria di Gabry Ponte che ha raggiunto 1,7 milioni di visualizzazioni.

Realizzato da Rai Radio 2. Milioni di views sono state registrate inoltre dai profili dei 20 artisti in gara.

Dettaglio piano social RaiPlay

SETTIMANA PRECEDENTE

- Pubblicazione di quattro post in collaborazione con il profilo San Marino Song Contest

VENERDÌ 7 MARZO

- Pubblicazione nativa del promo su X e FB RaiPlay

SABATO 8 MARZO

- Pubblicazione nativa su profili Rai Italia dello schema di programmazione
- Pubblicazione nativa reel di lancio della serata coi conduttori su RaiPlay
- Lancio card INIZIA ORA su X e FB RaiPlay
- Lancio card diretta streaming su IG stories e WhatsApp RaiPlay
- Live social dalle 20:30 con
 - Collab su IG dei cut video delle esibizioni e degli ospiti dal profilo verticale di San Marino Song Contest
 - Collab su FB sugli stessi cut dal profilo di San Marino RTV
 - Su X e TikTok pubblicazione nativa dei cut video
- A fine serata ricondivisione reel della proclamazione e lancio della diretta streaming della conferenza stampa su RaiPlay 2

Dettaglio piano social Rai Radio 2

COPERTURA PRECEDENTE ALL'EVENTO

- FB, IG, X - Pubblicazione nativa promo San Marino Song Contest in collaborazione
- Pubblicazione di un post in collaborazione con il profilo San Marino Song Contest

SETTIMANA DELL'EVENTO

- Pubblicazione in collaborazione con il profilo San Marino Song Contest
- FB, X - Pubblicazione nativa promo San Marino Song Contest
- Pubblicazione del promo in collaborazione con il profilo San Marino Song Contest

SABATO 8 MARZO

- Pubblicazione di tre post in collaborazione con il profilo San Marino Song Contest
- Live social dalle 20:30 con
- IG: post in collaborazione con San Marino Song Contest (spettacolo e esibizioni)
 - IG: Pubblicazione nativa intervista vincitore
 - FB: Pubblicazione momenti spettacolo e vincitore
 - X: RT da San Marino Song Contest e da RaiPlay
 - TT: pubblicazione momenti spettacolo + clip del vincitore

DOPO L'EVENTO

FB, IG: Pubblicazione video in collaborazione con RaiPlay e RaiPlay Sound per il rivedi

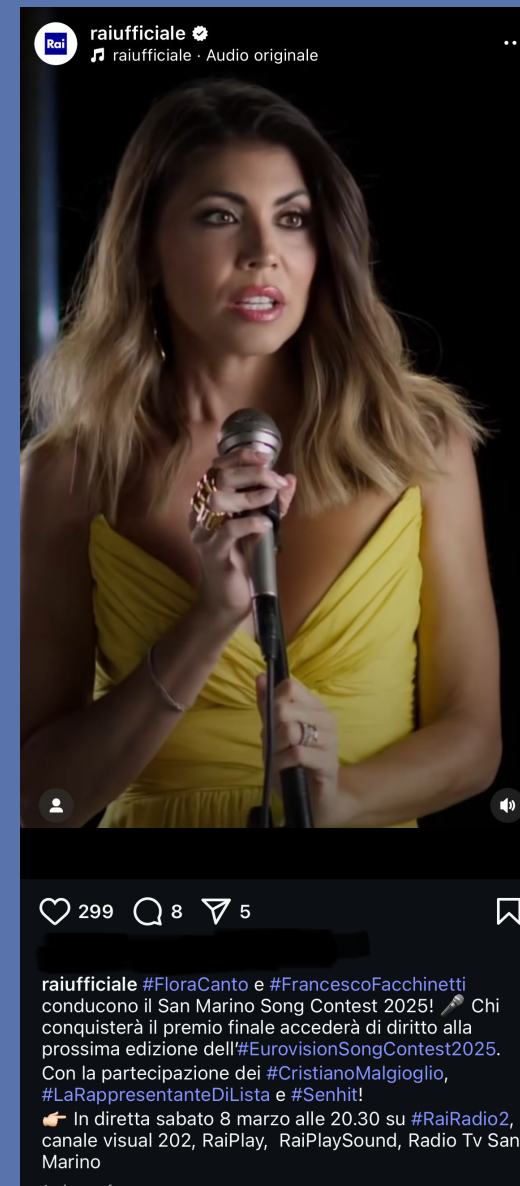
Dettaglio piano social Rai Ufficiale

6 marzo

pubblicazione del promo in avvicinamento con appuntamento alla diretta dell'8 marzo – su IG e FB

IG: 11mila 600 visualizzazioni e con 349 like

FB: 300 visualizzazioni



La sezione su RaiPlay

Rai Play Film Serie Italiane Sport Bambini

Esclusiva RaiPlay

San Marino Song Contest

2025 Italia

Il San Marino Song Contest torna con un'edizione spettacolare: artisti emergenti e affermati si sfidano sul palco in un'esplosione di talento e musica internazionale per conquistare il posto all'Eurovision 2025.

Conduce: Flora Canto, Francesco Facchinetti

▶ RIPRODUCI St 2025 + La mia lista Condividi

Conferenza Stampa

St 2025 44 min

Conferenza stampa - San Marino Song Contest - 25/02/2025

Dalla Sala A di Via Aslago - Roma, la conferenza stampa di "San Marino Song Contest".

Programmi e inviati in loco per dirette e backstage

- ❖ Leonardo Metalli per il Tg1.
Prevista l'8 marzo diretta del Tg delle ore 20
- ❖ Domenico Marocchi per *La volta buona*
- ❖ Vittorio Introcaso per *Storie Italiane e Sabato in diretta*
- ❖ Raffaella Longobardi per *La vita in Diretta*
- ❖ Roberto Mercandini per *Splendida Cornice*
- ❖ Antonella Massaccesi per *Citofonare Raidue*
- ❖ Ilaria grillini per *Sabato in diretta*



Annullo filatelico



Rassegna Stampa

Sono stati dedicati all'evento migliaia di articoli di giornali, servizi televisivi delle più prestigiose reti, dirette da San Marino dei programmi di prime time.

Presenti a San Marino decine e decine di influencer e giornalisti: più di cento solo per la serata finale.



Tutta l'energia di Giacomo Merigo sul palco del contest sammarinese dove è arrivato un bellissimo secondo posto



GLI ARTISTI IN GARA

ANITA BAZZI / ITALIA	COMA / SVIZZERA	SILVIO SALEMI / ITALIA
BECA / ALGERIA	ELBO / ITALIA	ANDY SIMONINI / SLOVENIA
BOAZITA / ITALIA	HANNAHA / ITALIA	TANHA / ITALIA
VINCENZA GASPARI / ITALIA	KINDS FOO / SLOVENIA	THE SIMPSON / ITALIA
PERAZZINI GARDINI / ITALIA	PIRO / CATALUNYA	THE SIMPSON / ITALIA
JARROLD GIBBY / ITALIA	GABRY PONTE / ITALIA	GIACOMO MERIGO / ITALIA
LINDA DIMBA / ITALIA	QUESTO E QUELLO / ITALIA	



Sopra, Gabry Ponte sul palco durante la produzione. Sotto, insieme al The Rumples, secondi classificati



In alto, Anny Salacqua mentre riceve il premio in memoria di Ludovico Di Meo (foto tratta dal suo profilo social). Sotto, ancora Gabry Ponte sul palco insieme ai conduttori Flora Cantò e Francesco Facchinetti

Senhit Eurovision Ambassador

Senhit ha rappresentato San Marino all'Eurovision Song Contest in due edizioni:

- ❖ Nel 2011 con il brano "Stand By"
- ❖ Nel 2021 con il brano "Adrenalina", classificandosi al 22° posto con 50 punti

Senhit ha seguito l'ESC non solo come cantante ma anche come conduttrice



SAN MARINO RTV

ANTEPRIME DI PALINSESTO

FICTION



DOCUMENTARI



CONCERTI



**CONCERTI
ORCHESTRA SINFONICA RAI**

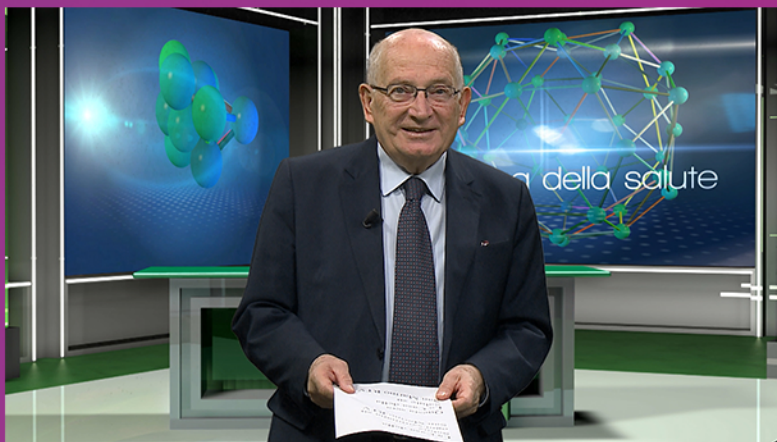


**VIAGGIO IN MUSICA
CONCERTI EBU**

FILM TV



TOP EVENT



LA CASA DELLA SALUTE



MODIGLIANI



IL GRANDE GIOCO



WASHINGTON FILES